

Platno poslovnog modela

Izrađeno za:

Autori:

Daum:

Verzija:

Ključni partneri Tko su naši ključni partneri? Tko su naši ključni dobavljači? Koje ključne resurse dobivamo preko partnera? Koje ključne aktivnosti obavljaju partneri?	Ključne aktivnosti Koje ključne aktivnosti zahtjeva naša ponuda vrijednosti? Kanali distribucije? Odnosi s kupcima? Izvori prihoda?	Ponuda vrijednosti Koju vrijednosti isporučujemo kupcu? Koju problem kupca pomažemo riješiti? Koji paket proizvoda i usluga nudimo pojedinačnom segmentu kupaca? Koje potrebe kupaca zadovoljavamo?	Odnosni s kupcima Kakav odnos svaki od naših segmenata kupaca očekuje da uspostavimo i održavamo? Koje odnose smo uspostavili? Kako su oni integrirani u ostatak našeg poslovnog modela? Koliko su ti odnosi skupi?	Segmenti kupaca Za koga stvaramo vrijednosti? Tko su naši najvažniji kupci?
Ključni resursi Koje ključne resurse zahtjeva naša ponuda vrijednosti? Naši kanali distribucije? Odnosi s kupcima? Izvori prihoda?	Kanali Putem kojih kanala naši segmenti kupaca žele biti zahvaćeni? Kako su naši kanali integrirani? Koji su najbolji? Koji su najisplativiji? Kako ih uklapamo u rutine kupaca?	Izvori prihoda Koji su vrijednost naši kupci zaista spremni platiti? Što trenutno plaćaju? Na koji način trenutno plaćaju? Kako bi najracije plaćali? Koliko svaki izvor prihoda pridonosi sveukupnim prihodima?	Struktura troškova Koji su najvažniji troškovi, nedovoljivi od našeg poslovnog modela? Koji ključni resursi su najskuplji? Koje ključne aktivnosti su najskuplje?	